



Ficha técnica

Barómetro de Medios de Comunicación de países de América del Sur

El Observatorio de Crisis FAHU definió 10 países de América del Sur, para este período de estudio, como forma de delimitar datos e información. Estos países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Para el Barómetro de medios de comunicación se definieron de 2 a 4 medios por país (10) en su versión virtual, ya sean oficiales, medios digitales y/o de investigación para obtener información de diferentes fuentes de cada país y la región. Así mismo, se revisaron medios internacionales de servicio de noticias globales, con millones de usuarios, de gran alcance e impacto informativo como BBC y El País. De la región, se revisaron la Revista de América Economía, un grupo de medios líder de negocios y economía de la región, Telesur multimedio de comunicación latinoamericano de servicio público con cobertura global e Infobae que también es un multimedio de actualidad, para obtener un panorama general de los países analizados. En total, se chequearon 35 medios de comunicación de manera permanente y sus respectivas secciones, por prácticamente 3 meses desde octubre de 2020 a enero 2021.

La revisión completa de los 35 medios de comunicación se realizó todos los días domingo - lunes (los lunes) y los martes y miércoles de cada semana de seguimiento. Los días jueves por realizar reuniones de coordinación para consolidar el resumen semanal y viernes reuniones de equipo del Observatorio de Crisis, se revisaron sólo los medios internacionales y uno o dos medios de comunicación, según los que entregaban mayor volumen de información de los 10 países, para no perder continuidad en tiempos de alta información mediática.

El resumen de revisión semanal de medios de comunicación, se propuso relevar las noticias que fueron agenda mediática, es decir, que tuvieran más relevancia y apariciones en los medios de comunicación de cada país e internacionales en los días de seguimiento, referidas a la crisis y las dimensiones que se establecieron en el Observatorio de crisis FAHU.

Para la clasificación de la información, se delimitaron categorías en concordancia con la conceptualización usada en el Observatorio de Crisis FAHU, donde se definieron 6 conceptos sobre Crisis: Política, Social, Económica, Sanitaria, Medioambiental y Violencia. Además, se incorporaron categorías como insumo de análisis para señalar quién es el actor principal involucrado en la acción, para esto se estableció en alusión a los poderes del Estado: Gobierno (Ejecutivo), Congreso (Legislativo), Tribunales (Judicial). Así como también al resto de la sociedad, las categorías de Líderes y Partidos Políticos, Sociedad Civil, Privados para instituciones u organismo del mundo privado e



Internacional/Otro para organismos internacionales que se relacionen o influyan en los 10 países seleccionados.

Se adjuntan todos los medios de comunicación revisados con su respectivo link de acceso y las secciones de seguimiento:

	PAÍS	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LINK MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA	SECCIÓN
1	INTERNACIONAL	EL PAÍS	https://elpais.com/america/	América
2	INTERNACIONAL	TELESUR	https://www.telesurtv.net/	Latinoamérica y el Caribe (10 países)
3	INTERNACIONAL	AMÉRICA ECONOMÍA	https://www.americaeconomia.com/	Economía y Mercados, Política y Sociedad
4	INTERNACIONAL	BBC NEWS MUNDO	https://www.bbc.com/mundo	América Latina
5	INTERNACIONAL	INFOBAE	https://www.infobae.com/america/	América Latina
6	COLOMBIA	EL TIEMPO	https://www.eltiempo.com/colombia	Colombia, Política, Economía
7	COLOMBIA	EL ESPECTADOR	https://www.elespectador.com/	Economía, Colombia 2020
8	COLOMBIA	PULZO	https://www.pulzo.com/	Nacional, Economía
9	VENEZUELA	EL NACIONAL	https://www.elnacional.com/	Economía, Venezuela (Política)
10	VENEZUELA	CORREO DEL ORINOCO	http://www.correodelorinoco.gob.ve/	Económicas, Sociedad, Venezuela (Nacionales, Política)
11	VENEZUELA	EL PITAZO	https://elpitazo.net/	Política, Nacional, Sociedad, Migraciones
12	ECUADOR	EL DIARIO	https://www.eldiario.ec/	Actualidad (Ecuador)
13	ECUADOR	LA HORA	https://www.lahora.com.ec/	Noticias (País, Economía)
14	ECUADOR	WASI MEDIA	https://www.facebook.com/WasiMedia/	Revisión ocasional
15	BRASIL	EL PAÍS BRASIL	https://brasil.elpais.com/	Brasil, Economía
16	BRASIL	FOLHA DE SAO PAULO	https://www.folha.uol.com.br/	Brasil, Poder, Gobierno de Bolsonaro, Economía
17	BRASIL	OPERA MUNDI	https://operamundi.uol.com.br/	Política y Economía, Coronavirus



18	BOLIVIA	EL DIARIO	https://www.eldiario.net	Política, Economía, Sociedad
19	BOLIVIA	EL DEBER	https://eldeber.com.bo/	Economía, País
20	BOLIVIA	SIN MORDAZA DIGITAL	https://www.sinmordazadigital.com/	Política, Nacionales (Mundo, Org. Sociales-Noticias)
21	PERÚ	EL COMERCIO	https://elcomercio.pe/?ref=ecr	Política, Economía
22	PERÚ	DIARIO CORREO	https://diariocorreo.pe/	Política, Economía
23	PERÚ	LA REPÚBLICA	https://larepublica.pe/	Política, Economía, Sociedad
24	CHILE	EL MERCURIO	https://www.emol.com/	Noticias, Chile, Economía
25	CHILE	RADIO BIOBIO	https://www.biobiochile.cl/	Nacional, Economía
26	CHILE	EL MOSTRADOR	https://www.elmostrador.cl/	Portada, País
27	CHILE	CIPER	https://www.ciperchile.cl/	Investigación, Actualidad, Ciper académico
28	ARGENTINA	EL CLARÍN	https://www.clarin.com/	Política, Economía, Sociedad
29	ARGENTINA	LA NACIÓN	https://www.lanacion.com.ar/	Política, Economía, Sociedad
30	ARGENTINA	PÁGINA 12	https://www.pagina12.com.ar/	El País, Economía, Sociedad
31	PARAGUAY	ÚLTIMA HORA	https://www.ultimahora.com/	Portada, Nacionales, Impreso
32	PARAGUAY	ABC	https://www.abc.com.py/	Noticias, Nacionales, Coronavirus
33	PARAGUAY	LA NACIÓN	https://www.lanacion.com.py/	Política, País, Negocios, Investigación
34	URUGUAY	LA REPÚBLICA	https://www.republica.com.uy/	Inicio, Nacionales, Sindicales
35	URUGUAY	EL OBSERVADOR	https://www.elobservador.com.uy/	Portada, Nacional, Economía y Empresas